

App 对科技期刊有什么价值

王小寒,冷怀明

(第三军医大学学报编辑部)



1 App 的概念

App 是 application (应用程序) 的缩写,其复数形式为 applications,缩写为 Apps。通常意义上的 App,是指运行于智能手机、平板电脑、超级本和其他移动终端的应用程序,其实质上是一个包含二进制文件和支持文件的文件包。合法途径的 App 主要通过手机操作系统开发商运营的应用程序商店在线获得,比如苹果公司的 App Store、谷歌公司的 Google Play、微软公司的 Windows phone store 以及黑莓公司的 BlackBerry App World^[1]。应用程序商店中的部分 App 是免费的,但绝大多数需要购买。消费者在应用程序商店支付需要下载的 App 的费用,然后将其下载到移动设备,从而完成 App 的获取过程。这里所说的移动设备主要是采用苹果 iOS 系统的 iPhone、iPad,采用谷歌 Android 系统的智能手机以及平板电脑,以及采用微软 Windows Phone 系统的智能手机和 Windows RT 系统的平板电脑。根据市场研究机构国际数据公司的数据表明,2013 年第一季度全球智能手机市场份额,Android 占据了 75%;iOS 为 17.3%;Windows Phone 为 3.2%^[2]。



2 期刊 App

期刊 App 是指让出版的科技期刊以 App 的方式呈现。这些期刊 App 可以是传统纸质期刊或者现有电子期刊内容的一种新载体形式的重复,也可以是全新内容和形式的单独存在。期刊 App 是在数字化出版以及云端阅读的趋势下,信息传播载体从纸质文件向移动设备的拓展,是适应于不同移动终端所需规格(智能手机和平板电脑的阅读显示条件有差异)的新媒体杂志形式^[3]。

期刊 App 包括 2 种类型:第一类是期刊杂志社自行发行的独立 App,如《中国国家地理》《第一财经周刊》;第二类是由第三方期刊整合阅读运营平台开发的 App,期刊出版社只需要将内容提供给这些运营平台,而剩下的制作、封装和发行则由运营平台完成,如博览天下、龙源期刊网、阅读网^[4]。

3 App 对科技期刊的应用价值

科技期刊的职责是探索科技理论、引领学术方向、传播学术思想、提倡学术创新、促进学科建设、推广学术成果、交流学术和技术经验。这些决定了其明显区别于一般的科普或者时尚类期刊。对于传统的以纸质出版物为主的期刊来说,App 弥补了纸质期刊在多媒体方面的缺陷,而且实现了全方位交互性的拓展与延伸,而相对于 App Store 中已经获得成功的时尚类、财经类期刊来说,科技期刊具有以下应用价值。

(1) 拓宽期刊的受众面。科技期刊的学术性特征决定了其受众群体是小众化受众。传统科技期刊的发行,除了提供给作者以及有关管理部门外,在邮局的发行量微乎其微,部分科技期刊的发行量甚至是个位数。事实上,科技期刊的潜在受众群体,如大专院校的师生、科研单位的研究人员、相关企业的技术人员等,都由于杂志价格过高或者获取途径的不通畅等因素,没有成为期刊的受众群体。从年龄分布来讲,网络环境下成长起来的年轻人,更习惯于 App 期刊的便捷阅读

体验,扩大期刊读者的受众面有助于发展年轻的受众群体,与纸质期刊读者群体形成互补,在年龄层面实现层次化的读者覆盖^[4]。

(2) 提升期刊的影响力。谁能够获得受众的注意,谁就能赢得未来^[5]。App Store、Google Play 等应用程序商店为科技期刊获得读者的关注提供了一个重要的平台,这也是科技期刊进行宣传和推广的大好时机。读者在 App Store、Google Play 等应用程序商店主动浏览或搜索的过程,能够实现对特定期刊 App 的认知,而商店内的展示推介或者下载、点击记录等被动显示,也有可能形成读者对该科技期刊的认知。更重要的是,它把科技期刊从传统的古板和封闭的形象中解脱出来,给读者以与时俱进、适应时代发展的良好形象,即使最终未能形成 App 下载,这种认知过程也是科技期刊的一次宣传和推广。这和广告的作用机理是完全相同的^[3]。

(3) 减小地域性和印刷发行时差的影响。从地域性来讲,科技期刊传统的就近投稿的习惯形成了相当数量在特定地理区域有影响力的期刊,这种期刊往往形成了近亲繁殖的学术问题,刊载的文章内容趋同化严重,既降低了科技期刊的学术价值,又不利于全国范围的学术交流。应用程序商店作为一个国家(地区)范围内共通的内容提供商,抹去了地理范围的限制,甚至可以通过在不同国家(地区)商店的上架,实现全球范围的传播。从时间性来讲,传统出版的纸质期刊从编辑加工,到印刷出版,然后再通过各种发行途径到达读者手中需要相当长的时间,但 App 能很好地解决这一时差问题。期刊内容定稿出版后通过网络技术,将当期杂志内容以最快速度自动推送到每位读者手中,实现出版与阅读的“零时差”^[3]。

(4) 多媒体以及高清彩色图像的引入有利于提高阅读体验。科技期刊作为一种技术内容需要多途径展示的期刊类型,传统出版受到纸质印刷的限制,最多能够做到彩色图片印刷。但一些操作性很强的技术过程,如化合物的制备过程、设备的安装过程以及医学手术方法,用传统的纸质期刊无法体现;而需要高清展示的图片,如医学期刊中的病理学图片、影像学图片等,由于受版面的限制,可能只占很小的版



面空间,读者不容易看清。通过 App 引入多媒体以及高清彩色图像,能帮助读者获取更真实的信息。

(5) App 订阅和多媒体广告有利于增加期刊社的收入。读者通过在应用程序商店订阅期刊 App,可以获得比纸质版期刊更低廉的定价,降低了阅读成本。App Store 一个账户支持多台设备同步的特点,使其更适合科研单位、企业的订阅。对于传统途径发行量基本可以忽略的科技期刊来说,通过 App 的方式提高了期刊的订阅量,极大改善了科技期刊仅靠作者版面费盈利的不足,同时又省去了印刷和发行的费用。当然,目前科技期刊更多的还是采用免费形式供读者获取内容,通过免费途径提高期刊的读者量,从而提高广告的竞争力和价格。这样不仅可以吸引新的广告客户投放期刊 App,也可以对纸质版广告客户进行增值服务,如对在纸质版有广告合作的客户再次投放网络广告给予一定的优惠或者进行专栏冠名等,可提升广告收益^[6]。

参考文献:

- [1] 维基百科英文版: Mobile app [EB/OL]. (2013-06-09) [2013-06-12]. http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_app.
- [2] IDC: 一季度 Android、iOS 占全球智能机出货 92% [EB/OL]. (2013-05-17) [2013-06-12]. <http://www.idcps.com/News/20130517/54609.html>.
- [3] 文艳霞. 移动互联环境下的 App 与期刊 App [J]. 出版发行研究, 2012(9): 82-85.
- [4] 徐冰青, 赵荣娇. APP 杂志开发与应用趋势分析 [J]. 中国传媒科技, 2012(13): 52-55.
- [5] 文艳霞. 阅读类 App 的发展与出版机构的对策 [J]. 科技与出版, 2012(7): 10-12.
- [6] 张静. 科技期刊借助数字化手段提供增值服务探析 [J]. 编辑学报, 2013, 25(2): 105-108.