

10 种出版事业类中文核心期刊高被引论文研究

王福军¹ 徐国红² 冷怀明³

(1.遵义医学院 学报编辑部 贵州 遵义 563099 2.遵义师范学院 学报编辑部 贵州 遵义 563002 3.第三军医大学 学报编辑部, 重庆 400038)

摘 要:利用《中国学术期刊网络出版总库》和《中国引文数据库》对 2011 版《中文核心期刊要目总览》收录的 10 种出版事业类核心期刊 2003~2013 年的高被引论文进行统计分析。结果表明 10 种出版事业类中文核心期刊的影响因子除《编辑学报》和《中国科技期刊研究》大于 1 外,其余 8 种均不高,各刊及内部之间的总被引率及被引频次差距悬殊。高被引论文集中出现在 0~5 年;被引频次第 4 年开始逐渐增加,第 5~9 年达峰值,高被引论文 3 篇的作者集中在北京地区的科研研究所和高校所办杂志编辑部;高被引论文排两位的栏目分析结果显示,期刊研究、学术理论、数字出版、编辑工作、改革探索是编辑出版学领域 10 年来的研究热点。

关键词:编辑出版学;中文核心期刊;被引频次;高被引论文

中图分类号:G237.5

文献标识码:A

文章编号:1009-3583(2015)-0157-06

A Study on the Highly Cited Papers in 10 Types of Chinese Core Journals of Business Class equency

WANG Fu-jun ,XU Guo-hong ,LENG Huai-ming

(1.Editorial Office of Journal of Zunyi Medical University ,Zunyi 563099 2. Editorial Department of Journal ,Zunyi Normal College, Zunyi 563002 ;3. Editorial Office of Journal of Third Military Medical University ,Chongqing 400038,China)

Abstract:With "China academic journal network publication database" and "China Citation Database", the statistical analysis focuses on the highly cited articles published from 2003 to 2013 among 10 kinds of publishing core periodicals embodied by the "Guide to Chinese core journals 2011". The results show that among the 10 kinds of publishing core periodicals, the impact factor of which is greater than 1 except "Journal Editors" and "China science and Technology Journals Research", and the remaining 8 are not high; there exists large gap between the total citation rate and cited frequency between various journals and the internal journal. Highly cited papers appeared in 0~5 years; citation frequency began to gradually increase from the 4th year, reaching the peak from the year 5th -9th. The authors with more than 3 highly cited articles are located mainly in the science and research institute and the university magazine editorial department in Beijing. The analytical result of the highly cited papers which rank top two columns shows that: Journal research, academic theory, digital publishing, editing and reform exploration are the research hotspots in the field of publishing science in the recent 10 years. Key words: editing and publishing, Chinese core journals; highly cited papers; cited fr

信息化时代的到来使学术期刊的评价指标和方法不断发生变革,但目前为止,被引频次仍是评价学术期刊的最有效指标^[1]。被引频次是对论文质量客观、真实的反映,也可表明广大同仁对论文质量的认可度,更是对期刊学术影响力作出重要贡献的指标。

因此,高被引论文一直以来都为广大作者和期刊编辑所关注,关注高被引论文可及时了解该学科领域的热点话题。为此,本研究拟通过对 2011 版《中文核心期刊要目总览》所收录的 10 种出版事业类核心期刊 2003~2013 年的高被引论文进行统计分析,以

收稿日期 2014-12-15

作者简介:王福军,男,贵州开阳人,遵义医学院报编辑部副编审,硕士。研究方向:编辑学。

探讨编辑出版学领域 10 年来的研究热点,为广大作者选题和期刊编辑进行专题策划、特邀约稿提供参考。

1 对象与方法

1.1 对象

选取 2011 版《中文核心期刊要目总览》所收录的 12 种出版事业类核心期刊^[2],剔除以书为中心的思想文化评论刊物《读书》和中国知网收录数据不全的《现代出版》,剩下的 10 种期刊,创刊最晚的为 2003 年,故检索时间范围定为 2003 年以后。以《中国学术期刊网络出版总库》和《中国引文数据库》分别对所选定的 10 种出版事业类期刊进行检索所获得的 300 篇高被引论文为研究对象。

1.2 方法

利用《中国学术期刊网络出版总库》和《中国引文数据库》分别对所选定的 10 种出版事业类期刊进行检索,本文的检索时间为 2014 年 6 月 24 日,时间范围限定为 2003~2013 年,输入期刊名称,匹配以精确,按照被引频次降序排序,将各刊前 30 篇高被引论文题目、作者、发表年份、被引频次下载存盘,并记录各篇论文所属栏目。由于数据库每日更新,为确保数据稳定可靠,于 2014 年 6 月 25 日对其进行了再次检索,并对全部数据进一步核实,确认数据与上次检索相差无几后对数据进行统计。

2 结果与分析

利用 2012、2013 版《中国科技期刊引证报告(扩刊版)》^[3-4]、2011 版《中国期刊高被引指数》^[5]了解 10 种出版事业类中文核心期刊的 2011、2012 年的影响因子,2006~2010 年的 5 年影响因子、总被引篇数,总载文数、总被引率,前 30 篇论文最高被引论文被引次数,最低高被引论文被引次数(表 1),以对 10 种期刊进行基本评价。并通过所下载的数据资料统计其前 30 篇高被引论文的发表年代分布(表 2),最高被引论文的题目、出版年及被引频次年代分布(表 3);有 3 篇及以上高被引论文的第一作者分布(表 4);由于出版事业类期刊没有要求对每篇文章标注中图分类号,故不能研究其学科分布,且各刊栏目设置多样,限于篇幅,通过查找原文和各刊总目次,统计了各刊排名前两位的栏目(表 5),以分析归纳编辑出版学领域的研究热点。

2.1 10 种期刊的基本评价及高被引论文期刊分析

10 种期刊均为 2011 版《中文核心期刊要目总

览》所收录,可以反映当前编辑出版学领域研究的整体水平。表 1 为 10 种期刊的基本参数及高被引论文统计,为了方便统计,表 2 和表 5 将 10 种期刊按表 1 所列顺序用 C1~C10 表示。

影响因子的变化可以相对公平地反映各刊的学术影响力。10 种期刊 2006~2010 年 5 年影响因子的平均值为 0.396,2011、2012 年影响因子的平均值为 0.468、0.549,呈逐渐上升的趋势,说明该类期刊的整体学术影响力在不断扩大。就单刊而言,除《中国出版》和《出版发行研究》影响因子较上一年度有所下降外,其余 8 种期刊影响因子都显著提升,提升最高的为《中国科技期刊研究》和《编辑学报》,分别提升 0.272 和 0.211,进步最大的为《出版广角》,提升 0.187,排名由原来的第十升为第九。2 年影响因子均超过平均值的仅有《中国科技期刊研究》和《编辑学报》,两种期刊在编辑出版学领域具有明显优势,说明其余 8 种期刊的影响因子有待进一步提升。5 年总载文最多的是《出版广角》,总被引频次为第三,载文数排名第五的《编辑学报》,总被引频次排名第一。10 年总载文最多的仍是《出版广角》,总被引篇数为第七;总载文数第二的《中国出版》总被引篇数为第一,由此可见,总载文数的多少并不能决定总被引频次,被引频次主要还是由期刊所刊载论文的质量决定。

从表 1 可看出,10 种出版事业类核心期刊总被引率最高的《编辑学报》为 71.7%,最低的《出版广角》为 21.5%,平均被引率为 49.05%。由此可看出,数据库中收录 2003~2014 年 6 月 24 日的 10 种出版事业类期刊文章有 50.95% 没有被引用过。高被引论文中各期刊之间及内部之间的差距也较大,最高被引论文《编辑学报》与《出版广角》之间相差 128 次,《出版广角》最高被引论文仅有 13 次,两者第 30 篇高被引论文之差为 40 次,前 30 篇高被引论文的总被引频次之差为 1737 次,《编辑学报》的最高被引论文与最低高被引论文之差也高达 93 次,各刊及内部之间总被引率和被引频次的差距十分悬殊。

2.2 高被引论文年限分析

从表 2 可看出,除 C4 外,其余 9 种期刊 0~1 年出现高被引论文,高被引论文共 57 篇,占 19%;2~5 年出现大量高被引论文,共 151 篇,占 50.3%;6~9 年有 87 篇,占 29%;10~11 年有 5 篇,占 1.7%。10 种出版事业类核心期刊 0~1 年就出现了高被引论文峰

表 1 10 种出版事业类中文核心期刊基本参数及高被引论文统计

刊名	2 年影响因子		5 年		2003~2013			第 1 篇	第 30 篇	前 30 篇	
	2011	2012	影响因子	总被引频次	载文数	总被引篇数	总载文数	总被引率	被引频次	被引频次	总被引频次
编辑学报	1.312(1)	1.523(1)	1.182(1)	1115(1)	1318(5)	2205(2)	3076(7)	71.7	141	48	2038
中国科技期刊研究	0.985(2)	1.257(2)	0.653(2)	1021(2)	1563(2)	2187(3)	3526(6)	62.0	47	23	914
编辑之友	0.350(5)	0.383(4)	0.329(4)	362(5)	1099(7)	2077(4)	3993(4)	52.0	55	20	851
出版发行研究	0.403(3)	0.392(3)	0.313(5)	425(4)	1358(4)	1987(5)	3813(5)	52.1	80	20	940
中国出版	0.382(4)	0.355(7)	0.183(10)	279(7)	1523(3)	2218(1)	5364(2)	41.3	67	16	706
编辑学刊	0.228(9)	0.244(10)	0.184(9)	94(10)	511(10)	778(10)	1748(10)	44.5	39	12	470
出版科学	0.344(6)	0.373(5)	0.335(3)	235(8)	701(9)	1027(8)	1802(9)	57.0	73	16	711
中国编辑	0.315(7)	0.347(8)	0.228(8)	184(9)	807(8)	967(9)	2000(8)	48.4	49	14	571
科技与出版	0.293(8)	0.365(6)	0.259(7)	332(6)	1284(6)	1650(6)	4122(3)	40.0	43	15	623
出版广角	0.065(10)	0.252(9)	0.292(6)	639(3)	2192(1)	1158(7)	5381(1)	21.5	13	8	301

注:刊名按 2011 版《中文核心期刊要目总览》排序,括号内的数据为各指标的排名序号。

值,这可能与 21 世纪初人们获取资源的手段有限,出版事业类期刊又相对较少有关,出版事业类论文的撰写周期也相对其他自然科学论文较短。2~5 年又再次集中出现高被引论文,6~9 年呈现逐渐减少的趋势,10~11 年出现的就比较少了。由此可看出,10 种期刊的 300 篇高被引论文主要集中在 0~5 年,2003 年高达 57 篇,2004~2007 年达 151 篇,单年出现最多高被引论文的为 2003 年,最少的为 2013 年。

C1、C3、C5、C10 四种期刊均在 0~1 年出现高被

引论文的峰值,分别有高被引论文 9、10、6、9 篇,C2、C4、C6、C7、C8、C9 在第 4、6、2、4、5、5 年出现,分别有高被引论文 7、7、8、6、8、6 篇,10 种期刊出现高被引论文的峰值主要集中在 0~6 年,未在同一年份出现两次高被引论文峰值。

2.3 10 种出版事业类中文核心期刊最高被引论文分析

从表 3 可看出,10 篇最高被引论文中,2005 年发表的最多,有 5 篇,占 50%,2007 年次之,有 2 篇,占 20%,2003、2006、2009 年各有 1 篇,各占 10%。其余年份没有出现最高被引论文。最早出现最高被引

表 2 10 种出版事业类中文核心期刊前 30 篇高被引论文发表年份分布

刊名	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
C1	9	5	5	5	1	4	1				
C2	3		3	7	1	4	4	2	6		
C3	10	6	3	3	4		1	1		1	1
C4		3	6	4	3	7	5	2			
C5	6	2	4	2	5	1	2	4	4		
C6	6	8	6	4	4		1		1		
C7	4	3	5	6	4	4	2	1	1		
C8	5		2	6	8	2	3	2	2		
C9	5	1	2	3	6	5	3	2	3		
C10	9	3	1	1	6	6			1	3	
合计	57	31	37	41	42	33	22	14	18	4	1

表 3 10 种出版事业类期刊最高被引论文的题目、出版年及被引频次年代分布

题 目	刊名	出版年	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
“双效”“双爱”期刊:办刊人的最高追求	C1	2005			4	10	22	14	20	19	22	15	14	1
关于自然科学学术期刊纳入公益性事业管理的建议	C2	2005			1	10	6	4	6	7	5	5	3	
高校学报的困境、症结与出路	C3	2005				2	10	11	8	8	5	9	2	
数字出版:概念与形态	C4	2005				2	1	5	13	17	9	15	14	3
数字出版相关概念的比较分析	C5	2006					1	4	7	8	17	12	15	2
读图时代的受众心理和阅读取向	C6	2005				4	2	7	11	6	1	6	2	
数字出版:距离成熟还有长路要走	C7	2009							6	12	26	12	13	4
网络新闻专题编辑系列之一网络新闻专题的特点、发展及编辑原则	C8	2007						6	8	7	9	10	9	
国外出版商发展数字出版的特点及给我们的启示	C9	2007						1	10	6	10	6	10	
我国学术期刊的问题与出路	C10	2003		1	1	4		1	4		1	1		
合计				1	6	32	42	53	93	90	105	91	82	10

注:出版发行研究与中国出版各有 1 条引文数据库中未找到其被引年代。

论文的期刊为 C10,于 2003 年发表,发表后的第 4、7 年出现两次高被引峰值,达 4 次;第 1、5、8、10、11 年未被引用,其余年份也只有 1 次引用。引用最多的 1 篇为 C1 期刊 2005 年所发表,引用次数高达 141 次,比 10 种期刊中最少次数的高被引论文多 128 次,此文也在第 5、9 年出现两次高被引峰值,达 22 次;C1、C7 期刊分别于 2005 年、2009 年发表的最高被引论文,从发表当年开始被连续引用至今。10 种期刊的最高被引论文被引频次均在第 4 年后进入高被引区,第 5~9 年达峰值。

10 篇最高被引论文中期刊研究、数字出版各 4 篇,占 80%,都是 2003 年以来发表的,编辑工作 1 篇,图书评论 1 篇,说明期刊研究和数字出版两个领域受到关注的程度比较高。

2.4 高被引论文的作者分析

统计 10 种期刊的 300 篇高被引论文,有 3 篇以上高被引论文的作者为 11 位,共 43 篇,占 14.3%;高被引论文最多的作者程维红有 7 篇,其次为游苏宁 6 篇,高被引论文主要集中在科研院所、高校所办杂志编辑部各 17、14 篇,杂志社 9 篇,出版社 3 篇,来自北京地区的单位 8 个,其余 3 个分别为武汉、郑州、洛阳,见表 4。说明高被引论文 3 篇的作者主

要集中在北京地区的科研研究所和高校所办杂志的编辑部。

表 4 有 3 篇及以上高被引论文的第一作者分布

序号	作者	所 在 单 位	高被引 论文篇数
1	程维红	中国农业科学院作物科学研究所	7
2	游苏宁	中华医学会杂志社	6
3	朱大明	总参工程兵科研三所	4
4	叶 新	北京印刷学院	4
5	彭 兰	中国人民大学新闻学院	4
6	周蔚华	中国人民大学出版社	3
7	张 立	中国新闻出版研究院	3
8	吴成福	郑州工程兵学院	3
9	王应宽	农业部规划设计研究院	3
10	任胜利	国家自然科学基金委员会杂志社	3
11	方 卿	武汉大学信息管理学院	3

2.5 高被引论文栏目分布

10 种出版事业类中文核心期刊高被引论文的栏目分布见表 5。10 种期刊排名前两位的栏目共发表 162 篇高被引论文,占总高被引论文的 54%,说明其可以代表 10 种期刊所刊载论文的重点研究方向,

分析这 162 篇论文所属研究领域,可初步判断 10 年来编辑出版学领域的研究热点。排名第一为 C2、C3 期刊,其前两位栏目发表高被引论文 23 篇,占 14.2%,其中 C3 期刊有 3 个栏目并列第二,其次为 C1 期刊,排名前两位的栏目发表高被引论文 20 篇,占 12.3%,排名前两位的栏目发表高被引论文占该刊 9% 以上的还有 C7、C9、C10,其余 4 种也在 6% 以上。

运用中图分类法并参考文献[6]将上述 162 篇文章进行归类,10 种期刊所刊载文章主要集中在以下 12 个研究方向:期刊研究、学术理论、数字出版、编辑工作、改革探索、出版物营销、图书评论、出版文化、版权保护、学术不端、传播学、出版工作;其载文数依次为 42、34、24、21、11、8、6、6、5、2、2、1 篇。从数量上来说高被引论文大于 10 篇以上的研究方向无疑是编辑出版学领域 10 年来研究的热点,前 5 个方向的高被引论文占总量的 81.6%,说明期刊研究、学术理论、数字出版、编辑工作、改革探索是编辑出版学领域 10 年来的研究热点。

表 5 10 种出版事业类期刊刊载高被引论文居前两位的栏目(共 162 篇)

刊名	栏目	高被引论文篇数	构成比(%)
C1	理论研究	11	12.3
	编辑工程与标准化	9	
C2	专论与综述	13	14.2
	研究与报道	10	
C3	期刊探索	14	14.2
	前沿探索、热点透视	9	
	编辑科学	9	
C4	数字出版	7	7.4
	本期关注	5	
C5	数字时代	7	7.4
	市场与发行	5	
C6	深度思考	4	6.2
	世纪档案、探照灯	6	
C7	出版工作	9	9.9
	数字技术、多媒体、网络出版	7	
C8	实务链接	8	8.0
	理论研究	5	
C9	数字无限	11	11.1
	编辑实务	7	
C10	观点	8	9.3
	专题	7	

3 讨论

高被引论文对于期刊学术影响力的贡献得到了

期刊评价人员和广大编辑同仁的广泛认同,刊载高被引论文越多的期刊其学术影响力越大^[7]。目前,国内张建安^[8-9]、姚玮华^[10]、吉家友^[11]已对《中国科技期刊研究》、《编辑学报》、《科技与出版》、《中国出版》等单刊的高被引论文进行了深入研究,归纳了各刊所刊载的编辑出版学领域的前沿问题和同行们关注的热点问题,其体现了各刊的办刊特色及主题选择意向,对于广大作者选题和期刊编辑进行专题策划和特邀组稿具有十分重要的参考价值。

本研究结果表明 10 种出版事业类中文核心期刊的学术影响力的总体水平不是很高,有待进一步提升,影响因子除《编辑学报》和《中国科技期刊研究》期刊大于 1 外,其余 8 种期刊均未超过平均值,但总体还是呈现一种上升的趋势。从表 1 可看出 10 种期刊及内部之间的总被引率和被引频次的差距也十分悬殊,导致被引频次悬殊的原因可能是由于各刊所服务的作者群体和读者对象不一样,《编辑学报》和《中国科技期刊研究》期刊拥有庞大的作者及读者群体(主要是科技期刊编辑),其余 8 种的主要作者和读者群体是出版社的编辑人员。表 2 结果显示 10 种期刊的高被引论文主要集中在 0~5 年,而后呈逐渐下降的趋势,与其他自然科学类专业期刊不同的是 0~1 年就出现了高被引论文的峰值,这也体现了出版事业类论文具有时效性的特点,原因可能在于自然科学类论文的完成周期要长于出版事业类。

从表 3 可看出,刊登时间越长被引用次数越多的可能性越大,成为高被引论文的可能性也越高,10 篇最高被引论文仅有《编辑学报》期刊的最高被引论文出现两次引用高峰,根据其主题不难看出,该文体体现了办刊人的心声和梦想,这样的主题自然会赢得广大作者及读者的青睐。从表 4 可看出,高被引论文主要还是集中在出版业比较发达的北京地区,作者群体也主要是该地区的知名编辑人士,因此,我们在进行选题策划时应尽量邀请此类作者就编辑出版学领域的热门话题进行讨论。也可根据某个热门话题向广大社会群体征稿,并组织该话题的专稿。例如《编辑学报》组织的“全媒体时代科技期刊发展论坛”、《中国科技期刊研究》组织的“英文科技期刊国际影响力提升”、“中文科技期刊发展的对策”、“科技期刊全媒体转型”等主题论坛。

10 种期刊的最高被引论文的主题内容统计结

果和排名前两位栏目的高被引论文的分析结果基本一致,两者都体现了期刊研究和数字出版是编辑出版学领域 10 年来的研究热点,办好期刊是我们每个编辑的追求和一生的梦想,这样的话题既是编辑出版学领域的热点话题,也是我们期刊界永恒的主题。数字技术使出版的各方面都发生了革命性变革,数字技术对出版的影响自然就成为了广大编辑同仁研究的热门话题。从表 5 可看出,学术理论、编辑工作、改革探索方面的高被引论文也都在 10 篇以上,对于学术期刊的改革,至今还未有一个明确的方向,经过几年的试验性改革仍未寻求到有效的办法解决我国一些学术性期刊“小、散、烂”的缺点,在这些领域有独到见解和创新性的文章,我们编辑应该及时予以发表,这类文章有望成为未来的高被引论文。研究结果还表明学术理论和编辑工作方面的内容也是大家所关心的,其在 162 篇高被引论文中分别排名第二和第四,这两个研究领域的创新性稿件也是我们出版事业类期刊的编辑应积极争取的。

综上所述,本文所研究的期刊都有自己独特的优势,通过多年的不懈努力,均已形成自己独特的风格。这些期刊社都有自己的核心作者和专家群体,充分认识自己的优势和不足,稳定作者队伍,不断组织和挖掘本学科领域的优质论文,提高期刊的学术质量和扩大刊物影响力,树立期刊的独特品牌以期

发表更多的高被引论文。

参考文献:

- [1]陈燕.学术期刊网络传播的评价指标与方法探讨[J].评价与管理,2009(3):58-61.
- [2]朱强,戴龙基,蔡蓉华.2011 版中文核心期刊目录总览(第 6 版).[M].北京:北京大学出版社,2011.
- [3]北京万方数据有限公司.2012 版中国科技期刊引证报告(扩刊版)[M].北京:科学技术文献出版社,2012.59-60.
- [4]北京万方数据有限公司.2013 版中国科技期刊引证报告(扩刊版)[M].北京:科学技术文献出版社,2013.59-60.
- [5]中国科学技术信息研究所,北京万方数据有限公司.中国期刊高被引指数(2011 版)[M].北京:科学技术文献出版社,2011.178-179.
- [6]赵翮,王彦祥.编辑出版类专业期刊发展现状分析[J].科技与出版,2013(10):103-107.
- [7]韩维栋,薛秦芬,王丽珍.挖掘高被引论文有利于提高科技期刊的学术影响力[J].中国科技期刊研究,2010(4):514-518.
- [8]张建合,任长江.《中国科技期刊研究》高被引论文特征分析[J].中国科技期刊研究,2011(2):207-210.
- [9]张建合.《编辑学报》高被引论文分析[J].编辑学报,2010,(6):562-564.
- [10]姚玮华.《科技与出版》2002—2012 年高被引论文分析[J].科技与出版,2013(8):105-108.
- [11]吉家友.《中国出版》高被引论文特征分析.科技与出版,2011(1):57-60.

(责任编辑 徐国红)

(上接 156 页)部分老年人的精神文化生活。所以,以社区为单位的精神文化生活就显得越来越重要。社区要充分利用好各方资源,把社区有限的公共空间资源合理规划、管理好。如一个广场、公园就有很多个舞队,他们的声音一个比一个高,混杂在一起让人听起来十分难受。社区应该有专门的文化管理员来协调这些问题。社区在精神文明建设上有很大的作为,也可以学习一些优秀的经验,为社区舞蹈的中老年朋友免费发放耳机,尝试在“无声”环境下进行舞蹈锻炼。

更为重要的是政府要切实考虑到老百姓的现实需要。一方面政府能通过有关部门组织社区舞蹈教师的强化培训,把优质舞蹈传授给社区群众;另一方面把有限的公共空间资源充分利用起来,尝试免费开放部分室内活动场所,作为非营利性的惠民工程的一个项目,让民众来分享社会发展的成果。希望社会能为学习舞蹈的中老年人创造更好的环境,习

舞者也能通过不断的学习,感受舞蹈带来的生命体验,不断提升自身的健康指数和道德素养,以及提高对于真、善、美的追求与认知。舞蹈的教育是爱的教育,同时也是一种美育,舞蹈的美不仅能塑造每个人的形体气质,也能使整个社会变得更加文明友善。只要全社会大力营造良好的社会氛围,中老年社区舞蹈的发展就会成为构建和谐社会的正能量。

参考文献:

- [1]王海涛.社区舞蹈的兴起与群众文化的繁荣[J].舞蹈,2013,(6):60.
- [2]王鹏.谈舞蹈教学的核心价值之一——审美能力的锻造[J].舞蹈,2014(1):55.
- [3]古兰丹姆,戴伟民.论休闲型舞蹈及其在体育院校的发展路径[J].北京舞蹈学院学报,2013(5):16.
- [4]吴晓邦.新舞蹈艺术概论[M].北京:中国戏剧出版社,1982.7.

(责任编辑 姜刚)