

新媒体环境中科技期刊编辑工作模式的转变

王福军¹⁾ 冷怀明^{2)†} 郭建秀²⁾

1)《遵义医学院学报》编辑部,563099,贵州遵义;2)《第三军医大学学报》编辑部,400038,重庆

摘要 分析新媒体环境中科技期刊编辑工作模式转变的必要性及其制约因素。认为在新媒体环境中科技期刊编辑应从思维模式、优化编辑流程、品牌拓展、刊媒融合等方面来转变编辑工作模式。

关键词 科技期刊;新媒体;编辑工作模式

Transformation of editing work mode in sci-tech journals based on new media technologies // WANG Fujun, LENG Huaiming, GUO Jianxiu

Abstract This paper analyzes the necessity of transforming editing work mode under the conditions of new media technologies, summarizes the factors restricting the transformation in sci-tech journals, and points out that the editors should transform their editing work mode in thinking patterns, optimization of editing process, brand development, and journal-media integration.

Keywords sci-tech journal; new media; editing work mode

First-author's address Editorial Office of Journal of Zunyi Medical University, 563099, Zunyi, Guizhou, China

随着互联网技术和4G移动通信技术的飞速发展,新媒体技术在各个领域得到了广泛应用。新媒体对传统纸制期刊的冲击已日益突出,科技期刊面临着前所未有的机遇和挑战。吴彬等^[1]研究认为利用微信平台可显著提高编辑工作效率,郑辛甜等^[2]对中华医学会已开通微信平台的期刊进行了实例分析,并总结出运用过程中存在的诸多问题。此外,不少科技期刊编辑还对微博等新媒体技术在科技期刊中的应用开展了广泛研究^[3-4]。如今,在新媒体技术的冲击下,科技期刊只有转变编辑工作模式,才能适应新媒体环境中广大受众的阅读习惯和获取信息的方式。科技期刊编辑必须掌握现代化的信息技术工具,让科技期刊的运行更加高质和高效。

为此,笔者通过剖析新媒体环境中科技期刊编辑工作模式转变的必要性及其制约因素,以探索新媒体环境中科技期刊编辑工作的新模式。

1 科技期刊编辑工作模式转变的必要性

1.1 新媒体技术本质特征的体现 新媒体技术是基于网络技术和移动通信技术而建立起来的新型网络工具,或者说是信息传播的一种新的载体。目前被科技期刊应用较多的主要有博客、微博、流媒体、QQ和微

信等即时通信工具。其本质特征是技术上的数字化、传播上的互动性,科技期刊大多数已实行数字化在线优先出版,其数字化的传播特点与新媒体技术上的数字化相吻合,其传播上的互动性决定了新媒体技术在科技期刊领域有着广阔的应用前景。

科技学术期刊以其学术性被认为是专业人员进行学术交流的平台,其传播的内容有严格的筛选程序,决定其应用新媒体技术的范围只能限定在一定的层面。科技学术期刊可以充分利用新媒体交互性的本质特征,实现多元化传播以创新编辑工作,从而弥补传统纸质科技学术期刊传播方式单一、传播面狭窄、影响力小的缺点。

1.2 阅读习惯改变的需要 新媒体环境中广大科研人员阅读和获取信息的方式已发生了深刻变化,科技期刊的阅读方式已由深阅读逐渐变为浅阅读,碎片化阅读已成为科研人员获取信息最主要的方式之一^[5]。随着Wi-Fi覆盖的提升,3G的成熟和4G的开展,智能手机用户的逐步增长,利用以手机为代表的移动设备阅读成为一种新时尚。科技学术期刊的受众群体普遍拥有高学历和对Wi-Fi的依赖,使用手机阅读的概率显著高于其他大众群体,他们的需求使科技期刊必须转变编辑工作方式,顺应受众群体阅读和信息获取方式的改变。

1.3 新媒体环境对科技期刊编辑工作的影响 新媒体技术在科技期刊领域的广泛应用改变了传统纸质科技期刊单一的传播方式,原有纸质版的简单转化后进行多元化传播已不适应新媒体技术的发展潮流,编辑必须对原有内容进行深度加工,挖掘科技论文的亮点,以最简明的形式或撰写编者按的方式进行发布,对原有期刊的封面和栏目等也可以进行整合,全文以链接方式供读者浏览,这就需要对编辑工作的内容和形式进行创新。

QQ、微信等即时通信工具在科技期刊领域的应用大大提高了编辑工作效率,在选题策划、组稿、审稿、编辑加工、校对等编辑流程中发挥了巨大优势,其交互性的本质特征得以充分体现,对科技期刊编辑流程的影响已使科技期刊编辑必须转变编辑工作模式以顺应新媒体技术的发展潮流。

† 通信作者

2 科技期刊编辑工作模式转变的制约因素

2.1 新媒体编辑人才缺乏 随着新媒体技术在科技期刊领域的广泛应用,科技期刊缺乏新媒体编辑人员和管理人员的问题日显突出,这也是制约科技期刊应用新媒体技术进行编辑工作创新的主要原因之一。传统科技期刊编辑一般都是“一个萝卜一个坑”,如果让他们转为新媒体编辑,经过尝试,他们难以胜任。相对传统媒体而言,新媒体对编辑有着较高的知识要求,新媒体编辑既要熟悉新媒体技术,又要懂得出版专业知识,还要精通学术理论,这样的复合型编辑人才科技期刊编辑部目前还比较缺乏。在科技期刊编辑工作中这三者难以很好的融合,严重制约了科技期刊应用新媒体技术创新编辑工作。

2.2 新媒体信息发布把关难 由于网络新媒体传播的自由性、交互性和开放性,使得大量信息的发布并没有经过层层把关就即时发布。科技期刊发布的相关信息必须真实、可靠,这就需要编辑能准确辨别信息的真伪,对于作者与期刊之间的互动,以及作者、读者提供的某些信息都必须经过认真核对才可以发布。目前,科技期刊界尚没有利用新媒体技术平台发布信息的统一标准,使得信息发布的监督管理也很困难,这种信息发布的随意性,还给版权保护带来严峻的挑战。

2.3 新媒体技术应用重视程度不够 新媒体作为科技期刊的非主流业务所得到的重视程度不够,在选题策划、栏目设置、品牌推广、重点文章推荐以及增值服务等方面的强大作用难以体现。大多数科技期刊应用新媒体技术尚处于一种跟风 and 观望的状态,所开通的微博、微信公众平台发布的内容单一,更新时间长,有的内容完全是纸质版的翻版,无编辑工作创新。仅有极少数期刊使用的效果较好,如《中华医学杂志》英文版、《重庆医学》杂志微信公众平台推送的讲座、终审会会议通信、有奖征文活动、年度学术会议信息等,但总体上大家都在“摸着石头过河”。科技期刊对于新媒体技术的应用尚处于萌芽阶段,对编辑工作无太多实质性的创新,其主要原因如下。

一是编辑习惯于传统期刊的平面思维模式,难以习惯新媒体技术的网络思维模式,人们的思维习惯一时恐怕很难改变,更别说从网络思维的角度进行编辑工作创新。

二是科技期刊编辑对新媒体传播推广期刊品牌的效应认识不足。我国的科技期刊是计划经济体制的产物,大多数期刊每年都有固定的拨款,生存的压力极小,这就很难引起编辑们重视应用新媒体技术推广期刊品牌。

三是资金短缺。科技期刊每年用于办刊的经费比较少,难以成立专门的新媒体技术部门创新编辑工作、推广期刊品牌,在新媒体技术硬件的购置、专业技术人员的培训及引进等方面都需要投入大量的资金。

四是担心信息安全。科技期刊拥有众多审稿专家和读者的信息,如手机APP对信息安全难以保障,APP在提供便捷服务的同时,病毒、用户信息遭窃取等问题时有发生,安全问题日益凸显。要将这些新媒体技术应用于科技期刊编辑工作,信息安全问题也是编辑难以回避的。

3 科技期刊编辑工作的新模式

3.1 思维模式改变^[6] 新媒体环境彻底改变了传统科技期刊编辑工作的思维模式,原有的平面思维模式已不适应新媒体环境中的科技期刊编辑工作。在新媒体环境中科技期刊的内容和形式更加丰富多彩,编辑思维模式应由过去单一的思维模式向立体思维模式转变,编辑工作不再局限于过去的纸制期刊和网络期刊,对原有信息的整合和深度挖掘以及多角度的报道尝试,已成为科技期刊编辑工作的常态。编辑对科技论文的报道已从过去的纵向思维向横向思维转变,编辑开始更加注重与审稿专家、作者、读者的互动,思考问题的角度也更加广泛。如何将科技论文中专业、深奥、抽象的科技知识改用通俗易懂的语言介绍给普通读者,让科学技术的发展真正惠及广大普通受众,从而进一步拓展科技知识所能到达的广度和深度,这已成为科技期刊编辑共同的追求。

新媒体环境中科技期刊作品来源呈现多元化,这些作品主要来自作者、读者、审稿人以及编辑对原有纸版内容的深度挖掘及改写。利用新媒体技术的独特优势,使原有静态逐渐转化为动态,编辑原有的静态思维模式应向动态的思维模式转化。新媒体环境中编辑应进行超文本写作和互动式写作,使期刊的内容实现滚动式传播。适时更新期刊的平台主页及封面,不断推出受众喜爱的原创作品,这种动态的思维模式方能与新媒体环境中瞬息万变的“信息流”相适应。

3.2 编辑流程优化 新媒体技术的发展成熟和在科技期刊领域的广泛应用不断冲击着科技期刊的发展,为适应环境的改变编辑必须优化现有的编辑流程。

期刊编辑流程中最重要的一环是选题策划,选题策划创新是科技期刊质量的保障。新媒体环境中所进行的选题策划与传统科技期刊的选题策划不同,编辑从幕后转向前台,更多地充当主持人的角色,编辑可与作者、读者实现点对点、点对群体、群体对群体的互动,编辑可通过微博、微信、QQ、虚拟社区等新媒体

工具建立相应的作者群和读者群,还可通过与各群体的互动征集到某些有意向性的选题,再通过某些选题内容的点赞、转发、粉丝数确定热门选题。最后将征集到的选题汇总经编辑部组织专家讨论后形成选题计划。

在选题策划的实施阶段还要考虑到各种新媒体平台的发布形式,与作者互动以发现更多适合新媒体传播的素材,如音频、视频资料等。通过与这些关注科技期刊的群体互动形成的选题,其创新程度会得到大幅提高,也会为科技期刊赢得更多的读者。

由此可见,新媒体环境中编辑选题策划会更加注重互动、创新、实效、整体。编辑在优化和深化选题的过程中,新媒体架起了读者与作者之间的桥梁,使读者与作者之间的沟通变得畅通无阻。

盛杰等^[7-8]利用微博、虚拟社区等新媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的特点进行了约稿和审稿尝试,认为新媒体技术提高了约稿成功率和加强了与审稿专家的互动,更易寻找到合适的小学科审稿人。史春薇等^[9]对利用微信实现稿件的远程校对进行了可行性研究。国内广大研究人员对优化科技期刊编辑流程开展了各种有益的尝试,充分利用新媒体互动性强的传播特点,优化编辑流程,使科技期刊的编辑工作运行更加高质、高效。

3.3 品牌拓展^[10] 新媒体环境中传统的品牌科技期刊可以利用其良好的声誉和影响力拓展期刊品牌,原有科技期刊的内容含义也得到延伸,其内容更多地表现为“狭义的内容+产品形态+渠道占有”^[11]。在原有品牌的基础上,如何开发新媒体产品形态和整合纸质、网络期刊资源对品牌期刊的亮点进行深度挖掘报道,给新媒体环境中的编辑工作带来了严峻挑战。

新媒体环境中的编辑工作已转变为致力于打造品牌期刊的差异化优势,编辑可利用新媒体精准化、个性化、线上线下的传播特点增强用户体验,成为用户心灵的沟通者和信息的体验者,通过用户对新产品形态的良好体验和感受,增强其在本专业领域的影响力,同时开发出的新媒体产品形态也可提高原有品牌期刊的知名度,如《中国国家地理》杂志以用户为中心融合手机媒体推出的手机报。

新媒体环境中科技期刊传播的内容和形式更为多样化和多元化,个性化的产品形态是品牌期刊的优势和特色,没有特色和优势的期刊将难以生存。这就需要编辑对某些重点文章和栏目给出导读,为某些具有重大创新性的文章撰写编者按、科学快报或通信等,如《BMJ》推出的新闻和研究动态、大众医学知识、非专业医生知识、10分钟会诊、观察与视点等适合大众阅读

和互动的个性化内容。

好内容的传播需要畅通的信息传播渠道,新媒体技术拓展了科技期刊品牌所能到达的广度和深度,把读者提升为用户,自身也转变为产品形态的服务商。微信、微博、QQ、移动客户端等新媒体工具为科技期刊进行文字、图像、音频、视频传播提供了先决条件,品牌期刊的不同产品形态已通过各种新媒体工具进行多样化、个性化传播,个性化的产品形态也满足了广大用户的碎片化阅读需求,内容已实现即时发布即时接收。如《第三军医大学学报》就增加了RSS订阅、Email Alert,并开通了微博、博客、二维码来提升期刊品牌的影响力。

3.4 刊媒融合 纸刊+网站+新媒体平台将是科技期刊在新媒体环境中发展的必然趋势,多样化传播渠道让人眼花缭乱。此时需要编辑将各种传播渠道的产品形态进行无缝连接,使各产品形态之间实现互连、互通。

怎样实现刊媒融合,就成为新媒体环境中编辑工作需要迫切解决的问题,而新媒体技术为刊媒融合的实现提供了技术支撑。如微信公众平台高级功能中有2种模式:编辑模式条件下可以回复文字、图片、视频等内容;开发模式条件下可实现后台与数据库的完美链接。开发模式的这一功能可实现期刊网站、论坛、微博等新媒体平台的对接^[12]。

真正要想实现各新媒体平台的产品形态互连互通,编辑需要创建微信公众平台,借此实现各种媒体的融合发展,同时编辑可根据各种新媒体技术的优势,开发适应各种载体传播的个性化产品形态,从而满足读者的个性化服务需求。

4 结束语

新媒体技术是计算机技术、通信技术、数字广播等技术不断创新和发展的成果,微信、微博等的出现使新媒体技术得到再一次革新,也使科技期刊的发展进入微时代,这也成为当今时代发展的潮流。技术的进步倒逼科技期刊编辑转变现有的编辑工作模式。开发以用户体验为中心的产品形态,抢占新媒体传播的制高点,不断提高科技期刊的传播效率,已成为今后期刊编辑工作的重点。

我们要充分利用新媒体的技术优势,扩大科技期刊的受众范围,拓展其所能到达的广度和深度,逐步提升自己的品牌影响力;同时要主动研究新媒体环境中科技期刊编辑工作规律和传播规律,创新编辑工作模式,从而使科技期刊运行更加高速、高质、高效。

科技期刊优秀学术论文评选的导向性分析

——以《西安交通大学学报》为例

杜秀杰¹⁾ 赵大良²⁾ 葛赵青¹⁾ 赵 炜¹⁾

1) 西安交通大学学报编辑部; 2) 西安交通大学期刊中心: 710049, 西安

摘要 以《西安交通大学学报》2014年优秀论文评选为例,探讨开展优秀论文评选工作的导向性问题。在分析评选主体、评选对象以及评选时间的基础上,论述优秀论文评选的4个导向作用:传播导向,需求导向,学术导向,特色导向。阐明看似简单的优秀论文评选活动,实际是自始至终对办刊理念的贯彻和体现。

关键词 科技期刊; 优秀论文评选; 导向性

Guidance purposes in choosing excellent papers from a sci-tech journal//DU Xiujie ZHAO Daliang GE Zhaoqing ZHAO Wei

Abstract Taking the selection of excellent papers in the year of 2014 from the Journal of Xi'an Jiaotong University for example, the guidance purposes in choosing excellent papers are described. After analyzing the subject, the object and the time of the selection, four guidance purposes toward paper propagation, manuscripts requirement, academic orientation, and journal feature are discussed in detail. It is concluded that the seemingly simple choosing process is in fact a complete implementation of editing idea of a sci-tech journal.

Keywords sci-tech journal; excellent paper; guidance

First-author's address Editorial Department of Journal of Xi'an Jiaotong University, 710049, Xi'an, China

岁末年初,有越来越多的科技期刊编辑部在开展“本刊年度优秀论文”的评选工作,评选年度优秀论文的工作本身就是对自身全年工作的一次最有效的梳

理。通过对来稿情况进行统计分析,对已发表论文的传播情况进行追踪统计,以期明确今后的办刊方向;但是,如何遴选优秀论文并没有也不应该有统一的标准。目前,评价机构开展的“高影响力学术论文和作者”的评选活动已经得到大家一定程度的认可,而期刊编辑部如何筛选优秀论文,依据什么标准筛选,却是一个值得仔细斟酌的问题。

本文根据《西安交通大学学报》多年来筛选优秀论文的经验,并与同行交流认为,评选优秀论文的核心问题是导向性问题^[1-2],也就是为什么评选,优秀论文评选工作如何服务于期刊的办刊宗旨,突出办刊特色,以达到吸引优秀稿件、凝聚期刊核心作者的目的。

本文以《西安交通大学学报》2014年优秀论文评选为例,介绍开展此项工作的思考和体会。

1 评选标准的相对性

1.1 评选的主体不同 不同的主体有不同的目标和需求。为实现主体的目的、满足自身需求,认识“优秀”的标准是不同的。例如期刊、学会、中介等不同的评价主体,尽管在“学术”层面上的要求是一致的,但在具体操作层面上还是有很大差别。每种期刊都有各自的办刊理念和定位,对于优秀论文的评选工作应该与之相辅相成,核心作用是贯彻各期刊的办刊理念。

5 参考文献

- [1] 吴彬,丁敏娇,贾建敏,等.利用微信平台打造科技期刊编辑新方式[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):661
- [2] 郑辛甜,毛文明.医学期刊微信公众平台的运用现状及影响力提升的分析[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):667
- [3] 史春薇,陈平,朱伟,等.微型博客应用于科技期刊的研究[J].中国科技期刊研究,2013,24(1):134
- [4] 袁泽轶,江波.微传播时代科技期刊的发展路径[J].科技与出版,2013(11):82
- [5] 谢文亮,杨小川.移动互联网时代学术期刊的浅阅读与深阅读[J].中国科技期刊研究,2014,25(1):152
- [6] 华进.“人机互构”语境下网络新闻编辑模式的转型与创新[J].科技与出版,2014(12):55
- [7] 盛杰,罗晓庆,赵鸥,等.新媒体约稿方式的价值探讨[J].编辑学报,2012,24(6):580
- [8] 盛杰,陈燕.微博在辅助科技期刊审稿中的应用[J].中国科技期刊研究,2013,24(4):729
- [9] 史春薇,陈平,王亚新,等.3G时代科技期刊利用微信实现远程校对的可行性研究[J].中国科技期刊研究,2014,25(1):150
- [10] 石婧,段春波,周白瑜,等.科技期刊应用微信、微博影响力评价初探[J].中国科技期刊研究,2014,25(5):655
- [11] 栾春晖.昨天的内容为王等同于今天的内容为王吗?[EB/OL].[2014-11-14].http://www.huxiu.com/article/9918/1.html
- [12] 刘晓智,胡燊.浅析微信公众平台下编辑模式与开发模式的异同[J].计算机光盘软件与应用,2014(11):98

(2014-11-20 收稿; 2015-01-29 修回)