

国内外医学期刊增值服务开展情况网站调查研究*

张维 吴培红 冷怀明†

《第三军医大学学报》编辑部 400038 重庆

摘要 选取国内外综合排名靠前的医学期刊各 10 种,对其增值服务开展情况进行网站调查。从定量的角度分析国内与国外科技期刊在提供增值服务方面的差距,并提出改进措施。

关键词 数字出版;增值服务;医学期刊

Website survey of value-added services in domestic and foreign medical journals//ZHANG Wei ,WU Peihong ,LENG Huaiming

Abstract The top 10 domestic and foreign medical journals were selected ,and their value-added services were surveyed based on the data from the websites. Then the gap between domestic and foreign sci-tech journals in the value-added services was analyzed ,and some measures to improve the services were raised. **Keywords**

digital publishing ; value-added services; medical journal

Authors' address Editorial Office of Journal of Third Military Medical University #400038 ,Chongqing ,China

数字化环境中科技期刊增值服务是指以用户需求为中心,以数字化技术和网络化为基础,加工和重组内容资源,为用户提供满足其个性化需求的、比传统纸质期刊内容更丰富、表现形式更多样的资源,使用户得到超过传统纸质期刊的信息内容及更高延伸价值的个性化服务,即增值服务^[1]。科技期刊开展增值服务有其重要的价值:首先,开展增值服务使用户能最大化地利用内容资源;其次,开展增值服务能满足用户个性化需求^[2]。当前国内科技期刊所提供的增值服务不能满足用户需求,主要表现如下:1)多数科技期刊提供的内容贫乏,表现形式单一,不能满足用户需求;2)用户需要阅读与自己专业相关的个性化内容,但科技期刊大多提供无差异服务;3)用户阅读习惯发生改变,但多数科技期刊没有开发出与移动终端特性相适应、格式相匹配的内容^[3];4)用户阅读方式从单向到多向互动式阅读转变^[4],但很多科技期刊没有为用户提供互动交流的平台。

前期已通过查阅最新文献,从定性的角度对国内外科技期刊数字出版增值服务的发展现状做了综述^[5]。医学期刊是科技期刊的重要组成部分,通过对医学期刊的调查研究,能够在一定程度上反映科技期刊增值服务开展的情况,具有一定的代表性;故本研究以医学期刊为例,对国内外医学期刊增值服务开展情

况的网站进行调查,旨在从客观的角度了解国内外科科技期刊提供增值服务的情况,并对国内期刊开展数字化增值服务提出建议。

1 调查研究方法

1.1 期刊调查对象的选择 选取中外综合性医学期刊各 10 种进行网站调查。

国外期刊:选取 2012 年 SCI 的 JCR 学科分类表中医学类(MEDICINE)综合排名靠前的期刊 10 种,见表 1。对于同一个期刊集团下的期刊,由于其所做增值服务类似,故只选择 1 种期刊作为代表。

表 1 被调研的国外 10 种期刊

序号	刊名	网址
1	CANCER J CLIN	http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.3322/ (ISSN) 1542-4863
2	NEW ENGL J MED	http://www.nejm.org
3	ANNU REV IM- MUNOL	http://www.annualreviews.org/journal/immunol
4	CHEM REV	http://www.annualreviews.org/journal/immunol
5	LANCET	http://www.thelancet.com
6	NATURE	http://www.nature.com
7	CELL	http://www.cell.com/
8	SCIENCE	http://www.sciencemag.org/
9	JAMA	http://jama.jamanetwork.com/journal.aspx
10	CHEM SOC REV	http://pubs.rsc.org/en/Journals/JournalIssues/CS#!recentarticles&all

国内期刊:期刊的遴选以《中文核心期刊要目总览(2011年版)》为主,选取其“综合性医药卫生类核心期刊表”中与《中国科技期刊引证报告(2012年核心版)》“医学综合类”“医科大学学报类”中重合的、综合排名靠前的期刊 10 种,见表 2。

因国外、国内选择的都是排名前 10 位的医学类综合性期刊,所以在样本的选择上是对等的,也能反映出国内外综合性医学期刊的水平,有一定代表性。

1.2 期刊网站检索方法 利用 Google 搜索引擎进行检索,对于国外期刊输入期刊名英文缩写进入网站,对于国内期刊输入期刊名中文全称进入网站。

* 重庆高校学报研究会科研项目(CQXK201312);中国高校科技期刊研究会基金项目(GBJXC1276)

† 通信作者

表2 被调研的国内10种期刊

序号	刊名	网址
1	中华医学杂志(英文版)	http://www.cmj.org/ch/index.aspx
2	中国医学科学杂志(英文版)	http://www.actacams.com/Jwk_cmsj/CN/volumn/current.shtml
3	第三军医大学学报	http://aammt.tmmu.edu.cn
4	南方医科大学学报	http://www.j-smu.com
5	解放军医学杂志	http://www.jfjyzz.org.cn
6	北京大学学报(医学版)	http://xuebao.bjmu.edu.cn/CN/volumn/current.shtml
7	中山大学学报(医学科学版)	http://xuebao.sysu.edu.cn/Jweb_yxb/CN/volumn/volumn_1161_abs.shtml
8	中国医学科学院学报	http://actacams.net/Jwk_yxxy/CN/volumn/current.html
9	浙江大学学报(医学版)	http://www.journals.zju.edu.cn/med/CN/volumn/home.shtml
10	复旦学报(医学版)	http://jms.fudan.edu.cn/CN/volumn/home.shtml

1.3 期刊网站调查内容 分别从内容资源表现形式扩展、个性化定制推送服务、内容资源承载载体变化、提供互动交流平台、信息延伸服务的角度对国内外各10种期刊的网站开展增值服务调查。

1.4 数据分析方法 对调查结果进行数据分析,从而提高研究的科学性。计算式为:增值服务开展率=开展某项增值服务的期刊数/被调查的期刊数(10)×100%。

2 调查结果与分析

2.1 国内外医学期刊多媒体服务对比分析 随着多媒体的广泛应用,国外期刊内容资源表现形式得到扩展。

其中8种(80%)期刊提供了视频,内容主要包括临床论文相关视频和视频采访(研究者阐述论文观点)。8种(80%)期刊提供了音频/播客,其内容主要包括:1)论文音频朗读;2)音频采访(研究者阐述论文观点);3)期刊内容音频总结。6种(60%)期刊提供了图片幻灯片/交互式图片,其内容主要包括:1)以交互式图片展现论文观点;2)通过交互式图片,读者对论文病例进行诊断并选择治疗方式;3)以幻灯片形式播放每期重要论文的图片。

以提供视频、音频/播客、图片幻灯片/交互式图片3种多媒体服务的任一种即为提供了多媒体服务,则有8种(80%)期刊提供了多媒体服务。国外医学期刊通过提供丰富的多媒体服务将传统出版内容直观、立体地表达出来,便于用户理解论文内容,使用户得到超过传统出版内容价值的增值服务。

国内期刊内容资源表现形式较为单一,多媒体应用匮乏,仅仅是传统出版内容的简单数字化再现。10种期刊均没有提供视频(0%),也没有提供音频/播客

(0%),只有1种(10%)期刊提供了图片幻灯片/交互式图片,主要是以幻灯片形式播放每期重要论文的图片。总计有1种(10%)国内期刊提供了多媒体服务。此外,有部分期刊虽然设置了多媒体版块,但目前尚未启用。见图1。

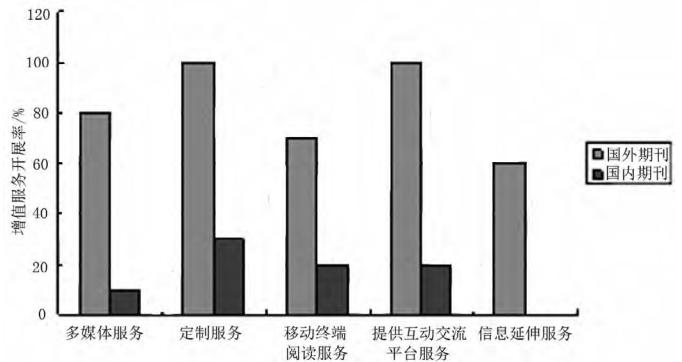


图1 国内外各10种医学期刊增值服务开展率比较

2.2 国内外医学期刊个性化定制推送服务对比分析

国外医学期刊根据用户的不同专业和兴趣,提供了多样的、个性化的定制推送服务。在调查的10种期刊中有9种(90%)提供了RSS订阅服务。订阅项目主要包括:1)最新一期目次订阅;2)优先出版论文订阅;3)特定专业论文订阅;4)浏览最多的论文订阅;5)被引用最多的论文订阅。10种(100%)期刊提供了E-mail Alerts 函件提醒服务。提醒项目主要包括:1)最新一期目次提醒;2)优先出版论文提醒;3)特定专业论文更新提醒;4)单篇论文被引用提醒;5)某研究者论文被引用提醒;6)专题提醒。以提供RSS、E-mail Alerts 2种定制推送服务中的任一种记为提供了定制推送服务,则有10种(100%)国外期刊提供了定制推送服务。

国内10种医学期刊中有3种(30%)提供了RSS订阅服务。订阅项目主要包括:1)当期目次订阅;2)下期目次订阅;3)不同栏目订阅。0种(0%)期刊提供了E-mail Alerts 邮件提醒服务。总计有3种(30%)国内期刊提供了定制服务。此外,有部分期刊虽然设置了定制服务版块,但目前尚未启用。说明国内期刊在主动推送服务方面尚处于起步阶段,对用户个性化需求重视也显不足。见图1。

2.3 国内外医学期刊移动终端阅读服务对比分析

国外10种医学期刊中有7种(70%)提供了移动终端阅读服务。用户主要通过以下2种方式阅读:1)通过苹果、安卓、黑莓及其他系统免费下载iPad APP、iPhone APP或其他移动终端APP进行阅读;2)通过任何移动终端直接浏览期刊网站进行阅读。阅读内容主要包括:1)阅读期刊摘要或全文(有的期刊允许订阅纸质期刊者阅读全文,非订阅者阅读摘要;有的期刊对

部分论文免费开放;开放获取期刊则允许所有用户阅读全文);2)最近新闻内容。所调查的期刊大多属于一个期刊集团(包含一系列期刊,如 Nature 出版集团包含 100 多种子期刊),期刊集团共同推出一个 APP 应用;而像《NEW ENGL J MED》这样的单刊则独立开发一个 APP 供用户下载。此外,这些期刊大多在移动终端上提供了与论文相关的重要的多媒体资源(图片、音频和视频)。调查结果显示,国外期刊充分考虑用户在任何时间、任何地点阅读的个性化需求,并且无论是通过下载 APP 进行阅读,还是通过移动终端直接浏览期刊网站进行阅读,都能通过自动格式修改使得论文格式与移动终端相匹配,用户阅读体验得到优化。

国内 10 种医学期刊中有 2 种(20%)提供了移动终端阅读服务,主要通过苹果系统付费或免费下载 iPad APP 阅读期刊全文。出版单位通过技术公司制作开发了基于 iPad 的集群 APP 应用,以多刊集群的形式为各个期刊提供一个移动服务平台(中华系列的期刊群、核心学术期刊群),免去用户安装单个期刊 APP;但这 2 种期刊均只将 PDF 格式文档搬到移动终端,其内容只适合在屏幕较大的移动终端阅读,而不适合在手机等屏幕较小的终端阅读,因为会大大影响手机阅读的舒适性。另外这 2 种期刊均未在移动终端上提供多媒体内容。调查结果表明,国内期刊开始重视为用户提供移动终端阅读增值服务,但开展服务的期刊尚少,提供服务的形式和内容还比较单一。见图 1。

2.4 国内外医学期刊提供互动交流平台服务对比分析 国外 10 种医学期刊中有 6 种(60%)提供了发表评论的平台,用户可对某篇论文提交评论,还可查看其他人的评论。3 种(30%)期刊提供了知识互动平台,用户根据临床论文的图片进行诊断并提交答案,也可查看其他读者的答案。10 种(100%)期刊提供了博客、微博等新媒体平台。内容主要包括:1)对博客按照不同学科领域、主题进行分类,报道全球科技领域里最重要的突破;2)通过博客、微博作热点论文的推文链接,发布论文短评,用户之间可交流、评论、分享内容;3)通过微博发布科技新闻,用户可评论、分享内容;4)通过微博发布期刊动态新闻,与用户交流互动;5)通过微博平台为用户提供如继续教育等其他服务,让用户主动参与。以提供发表评论平台,知识互动平台,博客、微博等新媒体平台等 3 种平台中的一种记为提供了互动交流平台服务,则 10 种(100%)期刊均提供了互动交流平台服务。调查结果表明,在 Web 2.0 条件下,国外期刊非常重视通过鼓励用户参与论文评论、回答测试问题,并通过搭建博客、微博等新媒体平台增强用户与期刊、用户与用户之间的交互性。

国内 10 种医学期刊中有 2 种(20%)提供了发表评论的平台,用户可对某篇论文提交评论,还可查看其他人的评论;但还没有期刊(0%)提供知识互动平台。此外,仅有 1 种(10%)期刊提供了博客、微博等新媒体平台。内容主要包括:1)通过微博对最近发表的热点论文进行推送,用户之间可交流、评论、分享内容;2)通过微博发布会议消息、期刊动态新闻,与用户交流互动。总计有 2 种(20%)国内期刊提供了互动交流服务。调查结果表明,国内期刊在搭建和研制鼓励用户参与的平台方面欠佳,用户与期刊、用户与用户之间的交互性不强。见图 1。

2.5 国内外医学期刊信息延伸服务对比分析 国外 10 种医学期刊中有 6 种(60%)提供了信息延伸服务,主要是补充了传统出版物由于纸张限制所未能刊载的、有一定价值的信息。包括:1)补充的论文内容(背景、材料与方法、实验程序、临床试验方案、研究策略、临床建议、结果、讨论);2)论文附加图表;3)原始数据的收集及统计学分析、计算的详细过程;4)论文附加参考文献;5)每位作者对潜在的利益冲突的公开说明;6)论文附加音频、视频。调查结果表明,在数字出版条件下,国外相当一部分期刊打破了纸质出版的束缚,尽可能地使信息资源被最大化利用,为用户提供增值服务。

国内 10 种医学期刊均没有提供信息延伸服务。说明国内期刊没有充分利用数字出版优势所带来的信息价值增值。见图 1。

3 思考与建议

从对国内外医学期刊开展增值服务的调查结果可以看出,国外期刊数字出版网络平台功能完善,服务全面细致。这些国际一流大刊在提供期刊数字化增值服务方面给我们树立了很好的典范。国内科技期刊所提供的服务与世界领先期刊相比还有很大的提升空间。借鉴国外著名出版商和一流期刊在开展增值服务方面的经验,是快速提升自身服务质量的有效方法。国内医学期刊应通过借鉴、学习和总结国外一流期刊的服务方式,并针对自身情况,采取措施逐步完善服务功能。

1)通过可扩展标记语言(XML)结构化处理对内容资源进行深度加工和重组^[6],为开展增值服务打下基础。

2)为用户提供个性化定制推送服务,如 E-mail Alert 速报提醒服务和 RSS 订阅服务,是 2 种最主要的定制推送服务方式^[7],以方便用户跟踪感兴趣的信息内容。

3)推进移动终端阅读服务,满足用户任何时间、任何地点阅读的需求^[8]。国内期刊可推出基于苹果系统和安卓系统的 APP 应用。

4)增强多媒体应用服务。多媒体组合优化内容,

使内容立体化展现,方便用户直观了解研究者的思路和内容^[9]。国内期刊除了鼓励作者提供多媒体资源外,出版单位也应积极开发多媒体资源。

5) 为用户提供多向可互动的阅读服务,其突出优势在于期刊与用户,用户与用户能进行及时互动交流,增强用户的参与性。国内期刊可通过搭建互动交流平台为用户开发更具参与性、互动性的阅读服务功能。例如:设置论文评论功能,通过用户之间的讨论扩大学术交流;搭建知识测试互动平台,为用户带来良好的趣味互动体验;有选择性地借助新媒体(如博客、微博等)为用户搭建社区交流平台^[10],用户可围绕某一话题展开讨论。

6) 为用户提供信息延伸服务,进一步提供与论文有关的、在印刷版论文中没有的附加信息^[11]。例如:论文补充内容;论文补充图表;原始数据的收集及统计学分析、计算的详细过程;论文附加参考文献;每位作者对潜在的利益冲突进行公开说明;针对随机对照的临床试验论文附上临床试验报告(CONSORT);论文附加音频和视频。

4 参考文献

[1] 张静. 科技期刊借助数字化手段提供增值服务探析[J].

编辑学报 2013 25(2):105-108

- [2] 郭亚军. 基于用户信息需求的数字出版模式[M]. 上海:世界图书出版公司 2011:27-141
- [3] 中国科学技术协会. 中国科协科技期刊发展报告:2012[M]. 北京:中国科学技术出版社 2012:80-171
- [4] 向颀. 期刊数字化发展及品牌延伸[M]. 北京:中国传媒大学出版社 2013:1-171
- [5] 张维,吴培红,冷怀明. 数字化环境中国内外科技期刊增值服务的发展现状[J]. 编辑学报 2014 26(2):156-158
- [6] 张大伟. 数字出版即全媒体出版论:对“数字出版”概念生成语境的一种分析[J]. 新闻大学 2010(1):113-120
- [7] 程维红,任胜利,王应宽,等. 国外科技期刊的在线出版:基于对国际性出版商和知名科技社团网络平台的分析[J]. 中国科技期刊研究 2008 19(6):948-953
- [8] 郝振省. 2011—2012 中国数字出版产业年度报告[M]. 北京:中国书籍出版社 2012:168-181
- [9] 陈昕. 美国数字出版考察报告[M]. 上海:上海人民出版社 2008:71-88
- [10] 丁滨. 走进“微博”的医学期刊及其编辑[J]. 科技与出版 2012(6):90-92
- [11] 何素清,刘树春. 科技期刊网络出版特殊功能服务的发掘与利用[J]. 中国科技期刊研究 2011 22(4):609-611
(2014-08-03 收稿;2014-08-26 修回)

中国高校科技期刊研究会召开第7次会员代表大会暨 第5届中国高校精品·优秀·特色科技期刊奖颁奖大会

本刊讯 中国高校科技期刊研究会第7次会员代表大会暨第5届中国高校精品·优秀·特色科技期刊奖颁奖大会于2014年11月10—12日在广州市隆重召开,共有400余人参会,其中代表大会代表222位。

在代表大会上,全体代表在听取、讨论并表决通过了第6届理事会工作报告、财务工作报告、修改章程报告后,以无记名投票方式选举产生了由156位理事组成的第7届理事会,直接投票选出担任研究会主要负责人已超过2届的理事长颜帅,副理事长许国良、赵大良。在七届一次理事会上,无记名投票选出常务理事43人,选出副理事长毛善锋、潘世东、汤兴华、佟建国、王晴、徐用吉、曾桂芳、张铁明、张月红、赵惠祥、郑进宝,秘书长佟建国(兼)。在七届一次常务理事会上,进行了副理事长工作分工,聘任了副秘书长、各委员会主任,讨论了新一届理事会工作设想及近期工作要点。研究会聘请陈浩元连任名誉理事长,聘请李兴昌担任评比工作特聘专家。

在第5届中国高校精品·优秀·特色科技期刊奖颁奖大会上,49种精品期刊、108种优秀期刊、30种特色期刊的代表依次上台领奖。会上同时颁发了部分专业委员会以研究会名义评选的其他各类奖项。

在大会上,教育部科技司高润生副司长发表了讲话。他说:研究会带领中国高校科技期刊的编辑出版工作者,开拓创

新、锐意进取,在联系政府、服务会员、组织学术活动、加强组织建设、开展业务培训、树立正确导向、提升办刊质量、加强国际合作、扩大高校科技期刊社会影响力等方面取得了显著成绩,对提升高校科技期刊的发展水平、促进高校的学科建设和人才培养发挥了巨大作用。他指出,未来高校科技期刊应重点开展以下工作:1)启动中长期高校科技期刊规划发展的研究,制定“十三五”高校科技期刊发展战略;2)进一步加强高校科技期刊建设,提升学术影响力,从资源配置、制度建设、治理能力等方面提出若干重大政策来支持高校科技期刊的发展;3)构建高校科技期刊的体系建设,形成支撑学科建设和人才培养的一个新格局;4)实施高校科技期刊平台建设和质量工程,全面提升办刊水平,配合中国科协等部门共同实施好中国科技期刊国际影响力提升计划;5)继续开展中国高校精品·优秀·特色科技期刊等评比活动,树立正确的导向;6)进一步加强高校科技期刊队伍建设,打造一支高素质的编辑队伍;7)进一步加强组织建设,核心是发挥好中国高校科技期刊研究会的作用;8)进一步推动综合改革,加强基础性工作,加强互联互通,构筑区域合作新平台。

大会充满了团结、热烈的气氛,反映了研究会强大的凝聚力。在科学、民主、开放的办会理念指导下,研究会和高校科技期刊事业定将有更加美好的发展前景。(薛宝)