

《第三军医大学学报》的组稿经验

郭建秀,汪勤俭,吴培红,冷怀明

(第三军医大学 学报编辑部,重庆 400038)

摘 要:编辑需要学习新知识,接受新观点,笔者将近几年在组稿工作中的一些经验编辑同仁分享,如:依托学校资源,挖掘优秀稿件;学术会议和学术讲座;编辑部集体讨论;提前公布选题,向全社会征集稿件;通过网络资源,进行选题策划,预测高被引稿件等进行总结,希望对编辑同仁有所帮助。

关键词:高校学报;网络资源;组稿

中图分类号:G232.1

文献标识码:A

文章编号:1672-5379(2010)03-0253-02

我国高校承担着“科教兴国”战略的重要作用。统计结果表明,国家重点科研项目中的 60% 由高校承担的,而国家级科研成果的 50% 出自高校,全国科研论文总数的 75% 以上由高校发表。高校学报建立的初旨就是建立高校科研与教学成果的交流平台,展示本校科研成果,传播科学文化知识。目前高校学报已成为展示科学研究的重要平台^[1]。同时作为展示我国高校教学科研成果与水平的重要窗口,学报还发挥着培养人才和传播知识等不可替代的作用。在我国现有的 9 000 多种期刊中,高校学报就有 1 800 多种,学报已成了我国期刊业的重要组成部分。然而,目前就这些高校学报,大部分都是一校一刊,其中多数是高度综合性期刊。同类高校学报的报道内容雷同,且稿源缺乏,低层次重复报道或重复发表比比皆是,发行量超过千册的寥寥无几。一些高校学报刊载论文的质量较低,所刊登内容缺乏科学性和创新性,只是单纯满足了作者发表论文的功利目的,因而造成办刊规模小而散的现状。如何改变这种现状是每一个高校学报面临的问题。

一、组稿的重要性

如果把期刊编辑出版比作一座工厂,那稿件就是期刊的原材料,产品就是出版后的期刊。没有好的高质量的原材料,怎能生产出好的产品?目前,高校学报的来稿往往以自由投稿为主,就是作者自己把稿件寄给或者发邮件给学报编辑部,希望自己的论文可以发表,并且愿意将论文的出版权授予编辑部。如果仅仅依靠此类稿源,出版的论文就成了“矮子里面拔高个”,没有将出版的主动权完全掌握到编辑部的手中。这时我们就需要开展组稿。组稿是提高稿件质量的重要渠道,是依从选题计划,约请适当的作者,就预订的题目写稿^[2]。也可以根据作者的来稿情况,从作者的观点调整选题,向作者介绍自己的编辑意向。这种方式既发挥了编辑的策划能力,又让作者适应编辑的要求,具有内容丰富且可操作性强的特点。当学报组织到预期有影响力的稿源,就可以提高影响因子,扩大期刊的知名度和影响力,从而进一

步吸引更多的稿源,这样高校学报走向良性循环的道路。有编辑同仁研究指出编辑做完此项工作者,对组稿工作的成败起决定性作用^[3],因此如何选题策划、如何组稿成为目前新形势下高校学报编辑面临的迫在眉睫的问题。

二、组稿的方法

组稿可以在明确选题后,通过个别约稿、社会征稿、集体集稿等渠道进行^[3]。但是在实际工作中具体的落实往往需要编辑部同仁的不懈努力。《第三军医大学学报》(以下简称《学报》)是有着 30 年历史的国内外公开发行的综合性医药卫生类学术刊物。近年来,刊文地区分布数已达到 33 个,涉及国内外机构 159 个,涵盖了生物医学的全部学科,各类基金资助项目论文占每期刊出论著的 50% 左右。刊出的论文被引用率和《学报》的影响因子也逐年上升,据 2008 版《中国科技期刊引证报告》(核心版)数据显示,《学报》2008 年度的影响因子为 0.428,总被引频次为 2447 次,在 49 种医科大学学报中,《学报》的总被引频次位列第二,影响因子位列第六。为了进一步扩大影响,提高影响力,近年来我们采取一些措施进行选题策划,现就一些经验分享如下:

(一) 依托学校资源,挖掘优秀稿件

第三军医大学是有着 70 多年光荣历史和鲜明军事特色的军医大学,是新中国成立后第一批全国重点大学、军队“2110 工程”整体重点建设院校。学校紧紧围绕国家和军队大局,坚持“以质量取胜、以特色取胜”的办学思想,大力发展军事医学,构建了直接面向高技术战争的,包括烧伤外科学、防原医学、野战外科学、野战内科学、军事预防医学、高原军事医学以及新概念武器防治学的军事医学学科体系,形成了以战创伤为重点的军事医学特色和独特的办学风格。依托这样雄厚的科研实力。我们学报通过以下几个方面开展组稿选题策划工作。

1. 专家教授

第三军医大学现有 800 余人具有高级专业技术职务,博士生导师 188 名、硕士生导师 365 名,中国工程院院士 2 名

和长江学者特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者等各类特殊人才 217 名。他们一方面是学科带头人,另一方面担任学科社会职务,在全国,甚至全世界有一定的影响力。通过他们策划主题并出面组织稿源,往往起到事半功倍的效果。

2. 重点学科和重点实验室

第三军医大学有国家级重点学科 17 个,国家重点实验室 1 个,博士后科研流动站 4 个,博士学位授权一级学科 5 个、博士点 59 个、硕士点 71 个。这些重点学科和重点实验室每年都有大量科研成果产出,通过同他们的合作可以集中就某个热点问题出版,既方便了作者结题报奖,也方便了同一研究领域读者查阅文献。同时也扩大了《学报》的影响力。如 2008 年 21 期,《学报》依托我校创伤、烧伤与复合伤国家重点实验室,组织“国家 973 计划——严重创伤救治与损伤组织修复的基础研究”专题,刊登解放军总院、第四军医大学西京医院、北京大学人民医院等等单位的优秀稿件。2008 年 15 期,《学报》与国家重点学科、全军矫形外科中心西南医院关节外科中心合作,刊登“关节镜微创手术治疗”专题,为关节镜医生提供了有益的临床资料。

3. 基金项目

组稿时,可以通过国家级、省部级基金项目和相关课题入手,有目的地重点地筛选一些选题,使其优秀论文能快速及时地在学报上发表,以此来保证发表论文的前沿性及创造性。比如,2005 年西南医院泌尿外科研究所的熊恩庆教授获得国家自然科学基金资助项目“膀胱起搏细胞的形态和功能鉴定”。接着在此基础上,该研究所又获得“牵张负荷对膀胱起搏细胞兴奋性调控研究”、“ICC 样细胞在尿路不同部位的分部及其与尿路兴奋起源关系研究”、“膀胱起搏细胞及起搏部位研究”等等多达 8 项的自然基金项目资助。2008 年 4 月第 7 期,《学报》以“ICCs 细胞在正常及不稳定膀胱中的分布与功能研究”发表专题。内容涉及膀胱起搏细胞与逼尿肌兴奋性的关系,对此种在泌尿系统发现的具有自搏能力的细胞的最新进展、临床意义进行了系统地报道。

4. 毕业校友交流

第三军医大学在建校 70 多年来,培养成成千上万的毕业生,他们中的大多数的“处女作”都发表在《学报》上,因此对学报有着深厚的感情。编辑部通过他们,组织到全国性的主题稿源,提高了影响力。

(二) 学术会议和学术讲座

组织编辑参加学术会议和学术讲座。一方面可以提高编辑素养,扩大编辑知识面。另一方面,学术会议是学术信息的集中发布场所,参加学术会议无疑可以搜集到最新的学术信息,通过与参会学者的交流访谈,进一步了解他们研究工作中所接触到的前沿信息,然后有组织地进行策划,设计选题。2008 年中华医学会第十五次全国放射学学术会议在重庆召开,《学报》同组委会合作,在全国各地 100 多篇投稿中精心筛选 31 篇予以整期发表于 20 期,在与会会员报到时就发放到他们手中,既宣传了学报,又交流了最新的放射学研究进展,取得了双赢的结果。

(三) 集体讨论

俗话说“一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮”。个人的知识结构和思维方式往往是局限的。只有依靠编辑部所有成

员的共同努力,大家召开专题研讨会,集思广益,对选题策划进行分析辩证,才能决定策划是否可行,有无难点,如何实施等等问题。

(四) 提前公布选题题,向全社会征集稿件

在 2008 年 10 月份的上旬刊第 19 期时,《学报》就刊登了 2009 年 31 卷的全年组稿计划,欢迎来自全国各地的作者投稿。

(五) 通过网络资源,进行选题策划,预测高被引稿件

通过计算机检索,寻找高点击率的学科前沿问题、热点问题以及学科带头人近期的研究动态、学科骨干力量的研究动态等,确定选题,从而寻找作者,接近读者^[4]。中国知网为全面、系统、及时、准确地搜集信息提供了有力的平台。它通过对信息的分类整理与关联整合,提供了很多辅助编辑选题的参考信息,包括对热点选题、旧选题的设计和求证^[5]。科技期刊编辑可以通过对国家重大基金、课题资助项目的检索掌握最新的研究动向,通过近年引文数高的文章判断其热点和导向,通过“学术趋势搜索”分析当前的热点主题,从而发掘选题的价值。

2008 年我刊通过各种方式组织稿件出版专题报道 7 期。涵盖了国家重点基础研究发展规划项目(973 计划)和泌尿系统基础研究,以及放射学、泌尿外科、骨科等临床研究等等多个学科。这些稿件一方面占据着我刊被浏览和被下载排行表的前列,为我刊的取得良好的社会效益;另一方面,这些稿件由于主题突出、影响深远,吸引了来自各地的药品、医疗器械经销商的青睐,也为我刊获得了一定的经济效益。有目的、有计划地通过各种方式组稿,为我们今后的工作开辟了新思路,也为我刊的发展奠定了基础。

由于期刊的特殊性,不可能像出版社一样,将编辑经验丰富、政策观念强、对出版市场动向反映敏感和具有较强社交能力的编辑专门抽调出来从事选题策划工作,而其他编辑成为纯粹的文字加工编辑。这就需要我们每一位期刊编辑成为有经营意识的编辑人才。时刻有经营意识,组织好稿,提高期刊的影响力。总之,编辑策划是一个不断运用知识和更新知识的创新过程。在这个过程中,需要编辑不断地学习知识、更新知识,捕捉、筛选和运用信息进行创新。编辑需要学习新知识,接受新观念,灵活多变,以适应在目前这种新的形势下,以全新的工作方式编辑策划。

参考文献:

- [1] 高宗文,程晓英,赵家祥.立足科技创新努力办好学报[J].编辑学报,2004,16(2):123-124.
- [2] 王立名.科学技术期刊编辑教程[M].北京:人民军医出版社,1995:102-103.
- [3] 欧红叶.高校学报(自然科学版)组稿策略研究[J].西南农业大学学报:社会科学版,2008,6(2):197-198.
- [4] 周红,张兴辉.网络在科技图书选题策划中的应用[J].科技与出版,2007,(11):37-38.
- [5] 陈沙沙.《中国知网》在学术期刊编辑出版中的应用[J].编辑学报,2007,19(6):434-435.

责任编辑:李航