

军队院校科技期刊的现状与发展策略*

冷怀明 栾嘉 王红 邓强庭

《第三军医大学学报》编辑部, 400038, 重庆

摘要 军队院校主办或承办的科技期刊有 88 种。归纳出其刊发内容分类、刊期、发行范围、地区分布和隶属关系等情况, 认为军队院校科技期刊具有专业特色明显、办刊经费相对充足、管理相对宽松等优势, 同时面临着保密与交流的矛盾、封闭办刊、学术影响力低、编辑队伍不稳定等困难。提出了相应的发展对策。

关键词 科技期刊; 军队院校; 现状调查; 发展策略

Situation and development strategy of sci-tech journals in military academies LENG Huaming, LUAN Jia, WANG Hong, DENG Qiangting

Abstract There are 88 kinds of sci-tech journals sponsored by the military academies in China, initially identified through a survey. The authors summarize the contents classification of these journals, publication frequencies, distribution range, geographical distribution and affiliation and so on. The advantages of military academies' journals are the obvious professional features, relatively adequate funding for the publishing, and relatively sound environment. But they face the following difficulties: contradiction between the confidentiality and exchange, non-opening-up, lower academic influence, unstable editorial team and others. Finally, the authors propose corresponding countermeasures.

Key words sci-tech journal; military academies; status survey; development strategy

Authors' address Editorial Office of Acta Academiae Medicinae Militaris Tertiae, Third Military Medical University, 400038, Chongqing, China

高校主办的科技期刊是一大类具有中国特色的科技学术刊物^[1]。以高校学报为主体的高校科技期刊是我国的 3 大科技期刊集群之一, 为国家经济繁荣、科技创新作出了巨大贡献^[2]。军队院校主办或承办的科技期刊是高校科技期刊的重要组成部分和较为特殊的一部分, 在我国高等教育、国防建设、人才培养和学术交流等方面发挥着不可替代的作用。市场经济体制逐步完善和高等教育体制改革的深入发展, 使军队院校期刊的生存和发展环境发生了重大变化, 给其发展带来了严峻的挑战^[3]。为了解目前我国军队院校科技期刊的现状和面临的困难, 探讨军队院校科技期刊的改革出路及发展策略, 笔者对其进行了调研分析。

1 军队院校科技期刊的现状调查

据统计, 全国有普通高校 1 867 所^[4], 其中本科院校 1 079 所^[5]。我国高等学校主办的期刊有 2 700 多种, 占全国 9 549 种期刊^[6]的 28.3%; 高校主办或承办的科技期刊有 1 300 多种, 占高校主办或承办期刊的 48.15%^[7]。笔者以中国高等学校自然科学学报研究会会员名录和中国人民解放军总政治部公布的军队院校期刊名录为线索, 通过网上搜索和发调查表等方式, 初步得知由军队院校主办或承办的科技期刊有 88 种。

从发行范围来看, 国内外发行 39 种, 占 44.3%; 国内发行 13 种, 占 14.8%; 军内发行 34 种, 占 38.6%; 内刊 2 种, 占 2.3%。从出版周期来看, 半月刊 4 种, 占 4.5%; 月刊 14 种, 占 15.9%; 双月刊 48 种, 占 54.6%; 季刊 22 种, 占 25.0%。从地区分布来看, 西安 13 种, 北京 11 种, 江苏 10 种, 重庆 10 种, 河北 8 种, 上海 7 种, 湖北 6 种, 安徽 5 种, 天津 5 种, 湖南 4 种, 河南 4 种, 山东 2 种, 广东、广西、云南各 1 种。从学科内容来看, 工程机械通信类 31 种, 军事指挥类 31 种, 医学类 26 种。从隶属关系来看, 军委 6 种, 总后 34 种, 总参 21 种, 总装 3 种, 二炮 2 种, 公安 1 种, 武警 3 种, 海军 10 种, 空军 4 种, 军区 (北京、南京、沈阳、成都) 4 种。

2 军队院校期刊的优势与面临的困难

军队院校期刊具有如下优势。

1) 期刊专业特色明显。相对于我国高校科技期刊多数是综合性期刊, 内容面面俱到, 优势学科难以凸显, 军队院校期刊在高校期刊中可以说是一枝独秀。军队院校经过几十年的发展, 在此期间, 又经过多次调整, 尤其是近 10 年来按照军队信息化建设和打赢未来信息化战争, 以及对新型军事人才知识能力素质的新要求, 着眼军队建设的总体规划重整学科专业体系, 逐步实现了按“通才”设置专业、按学科划分专业、按未来战斗编成区分专业的转变。在一系列的军队院校调整中, 通过调整力量、整合资源, 优化学科专业整体结构, 减少交叉重复, 大力发展以信息技术为核心的高新学科, 按学科分类, 在全军范围内划分归类培训的系统, 打破军兵种界限, 实现了培养上的大归口。

* 中国高校自然科学学报研究会基金项目 (GBJXA0903); 重庆市高等学校学报研究会科研项目课题 (XB200911)

与地方高校的学科范围相比,军队院校的学科突出了一个“军”字。目前,我国军队院校所涉及的专业领域分为军队政治工作类、军事指挥类、工程机械通信类和医学类等几大类。落实到具体某一所院校,其专业性更为凸显。如《解放军医院管理杂志》《测绘科学技术学报》,仅仅从字面上看,就远比那些多以地名(校名)打头的“××大学学报”显得专业性特征更强。

2)办刊经费相对充足。我国各地高校学报的办刊经费不均衡,总的来说是根据地区的经济发达程度而决定的。例如:广东省高校学报平均办刊经费是3.1万元/期,最低1.7万元/期,最高4.4万元/期,基本能满足办刊需要,少数学报经费吃紧^[8];湖南省高校学报平均办刊经费是2.2万元/期,最低1.5万元/期,最高3.2万元/期,只能满足基本办刊需要,如进行信息化建设则捉襟见肘;贫困省欠发达地区的高校学报办刊经费更少,有的1年只有1万元经费,还不够支付印刷费,只能寅吃卯粮。而所调查的40多家军队院校期刊的情况是,平均办刊经费为6.7万元/期,最低的也有2万元/期。虽然办刊经费的多少不能决定期刊质量的好坏,但是,经费问题所带来的一些深层次的问题亦不容小视。调研结果显示:军队院校期刊能够较好地遵守刊期、页码等规定,不为增加版面费收入而随意扩版和增加页码,严格控制稿件采用率。这与获得了足够的经费支持有必然的内在联系。

3)管理机关和主办单位的管理相对宽松。军队院校主办的期刊,其最高管理机关是总政治部宣传局,其次是各总部、军区的政治部下属的宣传部(局),再其次是各大单位的宣传部(处)。一般来讲,管理机关对社科期刊的管理要多一些,而对科技期刊的管理要少一些。这就为军队院校科技期刊的发展创造了较为宽松的环境,有利于期刊根据自身的发展规律来调整办刊思路和策略。军队院校科技期刊的主办单位是院校,其期刊社或编辑部多属院校的科研部或出版社等二级部门管理。虽然期刊社或编辑部都是学校的辅助部门而非主系列(教学、科研)单位,但期刊社或编辑部是学校的窗口单位;所以,一般来说,各院校对期刊社或编辑部是比较重视的,对办刊是非常支持的。学校给予期刊的政策都比较宽松,基本上是本着“百家争鸣,百花齐放,各司其职,各显神通”的主旨,鼓励发挥编辑部自身的主观能动性。

同时,军队院校期刊也面临许多困难。

1)交流与保密的矛盾日益突出。军队院校期刊在报道的主题和设置的主要栏目方面要紧贴军队建设和发展的实际,跟踪反映外军发展的前沿成果,刊发的论文要具有时代性、针对性和科学性,才能突出军事特

色,才能有别于地方高校所办的期刊;但是,对于军队院校的期刊来说,军事特色越突出,保密的压力就越大。军队院校期刊的主编、编辑部主任及编辑,最担心的就是在保密方面出问题;因为在投稿、审稿、刊稿等各个环节,都可能发生泄密^[9]。为了保密的需要,可能会牺牲刊发稿件的针对性、准确性和有效性;为了保密的需要,可能严格限制发行的范围,减弱信息的传播;为了保密的需要,不能采用现代化手段来实现投稿、审稿和编辑部加工;所以,军队院校期刊在信息交流与军事保密方面的矛盾非常突出。

2)封闭办刊和低水平经营。军队院校期刊的保密压力,使得期刊的对外交流具有局限性。各编辑出版单位基本上都是各自为政,封闭办刊;由于办刊经费充足,基本无生存之忧,所以,大多未开展多种经营。工作内容单一,主要任务是按期出刊;经费来源主要是拨款和版面费,没有其他创收途径。相对来讲,医学类期刊的创收途径要多一些,主要有刊登广告、主办学术会议和培训班等途径。

3)出版周期长和发行范围窄,显示度和学术影响力低。调研结果显示:军队院校科技期刊的刊期双月占54.6%,季刊25.0%,是军队院校的主流刊期。这与全国科技期刊的月刊占28.66%、双月刊占39.87%相比较^[7],军队院校期刊的出版周期偏长。从发行范围来看,国内外发行仅39种,占44.3%,还有49种限国内发行(14.8%)、军内发行(38.6%)和内部发行(2.3%)。这些发行范围的限制,使得期刊的交流面不广,同时影响到这些期刊被检索系统收录,进而降低了期刊的显示度和学术影响力。

4)编制调整影响编辑队伍的稳定和培养。部队精简整编,编辑部人员编制相应减少。《科技期刊管理办法》规定:“专职编辑人员按任务定编,一般季刊不少于3人,双月刊不少于5人,月刊不少于7人”^[10]。军队院校期刊编辑部在编工作人员都没有达到这个标准。军人编制减少,有的编辑部只有主任是军人,甚至连编辑部主任也退出了现役。军人编辑人员每年都要考虑自己的去留问题,编辑队伍的稳定受到很大影响。现在许多编辑部的人员构成复杂,有军人、文职人员、聘用人员,相应的管理制度和福利待遇政策还不健全,增加了管理难度和不稳定因素。编辑队伍的流动性增大,对新编辑的培训跟不上需要,对骨干编辑的使用多,培养不够。

3 军队院校期刊的发展策略

3.1 增强军事、科技保密意识,杜绝涉密内容见刊

对于军队院校科技期刊来讲,保密涉及2个方面的问题

题,一是军事秘密,二是科技秘密。军队院校期刊的主编和编辑是保密工作的主要责任人,首先要在思想上高度重视,时时绷紧“保密”这根弦,同时,要在制度上严格管控,在投稿、审稿、刊稿等各个环节,杜绝涉密内容进入公共信息交流平台。国内外发行和国内发行的期刊,应该在做好保密工作的前提下,说服领导同意利用网络技术扩大期刊影响、提高办公效率;军内发行的期刊,应严格控制发行范围和发行渠道,避免军内发行的期刊流到军外。应该积极利用军网信息平台,开发期刊稿件采编管理系统,提高编辑办公的现代化和网络化水平,从技术上避免投稿、审稿过程中的失密和泄密。建议将军队院校的科技期刊通过军网供全军查询使用,扩大在军内的交流利用。

3.2 加强横向交流,开门办刊,增强自我发展能力 利用中国高等学校自然科学学报研究会设立军队院校期刊专业委员会的契机,加强军队院校期刊之间的横向交流,研讨军队院校期刊面临的困难和对策,变封闭办刊为开门办刊,积极开展多种经营,逐步适应市场化对军队院校期刊的新要求,不断提高军队院校期刊的自我发展能力。

3.3 缩短出版周期,重视被数据库收录,提高期刊的显示度和学术影响力 缩短稿件处理周期和发表时滞,加快信息交流的速度,是信息化时代对科技期刊的基本要求。有条件的期刊,应积极申请缩短刊期,季刊可改为双月刊,双月刊可改为月刊。通过缩短审稿、定稿的周期和定稿后的刊发周期,可吸引优质稿件,提高期刊的学术影响力。国内外发行的军队院校期刊,应重视被国内外检索系统的收录,这是提高期刊的显示度和学术影响力的重要措施。

3.4 稳定和培养编辑队伍,提高办刊质量 稳定和培养编辑队伍,是提高办刊质量和实现可持续发展的根本保障。军队院校期刊要研究稳定编辑人才的政策和措施,提高编辑的地位和待遇,制订编辑的培养使用计划,把编辑的个人发展成长与期刊的发展壮大统一起来,通过事业发展来留住人才,通过人才成长来促进期刊的可持续发展。各编辑部要积极为编辑人员在获取

学位、评定技术职称等方面创造条件,鼓励编辑人员爱岗敬业,加快成长成才。

3.5 做好准备,迎接科技期刊体制改革 随着我国文化体制改革的总体推进,科技期刊体制的改革已迫在眉睫。科技期刊编辑出版单位的“转企改制”已进入试点阶段。尽管军队院校科技期刊在产权关系、人事制度、功能定位等诸多方面都具有特殊性,但怎样通过改革来提高自我发展能力的方向与非军队期刊是一致的。军队院校期刊应积极探索适应市场经济体制的军队期刊管理机制和人事管理制度,积极培养能够适应市场经济的军队期刊领军人才和编辑出版人才,为顺利实施科技期刊的“转企改制”作好制度准备、人才准备和心理准备。

4 参考文献

- [1] 陈浩元,郑进保,李兴昌,等. 高校自然科学学报的功能及实现措施建议[J]. 编辑学报, 2006, 18(5): 323-326
- [2] 赵大良,杜秀杰. 简论高校学报的育人功能[J]. 编辑学报, 2009, 21(5): 380-381
- [3] 李江涛,张建军,孙陆青. 军校学报可持续发展问题思考[J]. 编辑学报, 2005, 17(3): 199-200
- [4] 中华人民共和国教育部. 2006年全国教育事业发展统计公报[N]. 中国教育报, 2007-06-08(1)
- [5] 中华人民共和国教育部. 全国各级各类学校校数、教职工、专任教师情况[EB/OL]. [2010-02-24]. <http://www.moe.edu.cn/edoas/website18/88/info1261469665545788.htm>
- [6] 中华人民共和国新闻出版总署. 2008年全国新闻出版业基本情况[EB/OL]. [2010-02-24]. <http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/464/200907/465083.html>
- [7] 姚远,汤晰,赵军平,等. 中国高校科技期刊现状调查与分析[J]. 编辑学报, 2008, 20(1): 15-17
- [8] 任小平. 广东省高校学报的办刊现状与发展对策[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(1): 59-61
- [9] 李江涛,王高翔,孙陆青. 网络环境下军事学术期刊编辑工作保密隐患及对策[J]. 编辑学报, 2008, 20(2): 138-139
- [10] 科学技术期刊管理办法[S]. 王立名. 科学技术期刊编辑教程. 北京:人民军医出版社, 1995: 334-336

(2010-03-04收稿; 2010-04-01修回)

一条参考文献 3处著录差错

问 “万卜仿. 对品牌期刊网站建设的思考[J]. 中国编辑:报刊廊, 2005, (6): 42—44”的著录正确吗?

答 依据 GB/T 7714—2005,这条文献的著录存在如下 3处差错:

1)“中国编辑:报刊廊”应为“中国编辑”。《报刊廊》是《中国编辑》杂志的一个栏目,无须著录。

2)“2005, (6)”应为“2005(6)”。按照标志符号前置规则,“(期)”与其前面的著录要素相连接时不加标志符号。期刊设卷时著录为“2010, 22(4)”,以年代卷时即为“2010(4)”。

3)“42—44”应为“42-44”。按标准规定,起讫序号和起讫页码间的连接号是“-”。 (郝远)